

SOMMARIO

Introduzione.....pag. 3

CAPITOLO I: IL VALORE DEL MADE IN ITALY E IL PATRIMONIO AGROALIMENTARE ITALIANO

- 1.1 Made in Italy come sinonimo di eccellenza: le potenzialità di un marchio....pag. 5
- 1.2 Aspetti generali di una tutela “multilivello”.....pag. 13
- 1.3 Difficoltà del settore e rischi per il consumatore.....pag. 20
- 1.4 Il patrimonio agroalimentare italiano.....pag. 28

CAPITOLO II: FENOMENOLOGIA DELLA CONTRAFFAZIONE E ATTIVITA’ DI CONTRASTO

- 2.1 Inquadramento generale del fenomeno.....pag. 39
- 2.2 Diritto ad una corretta informazione e trasparenza del mercato.....pag. 45
- 2.3 La “filiera del falso”: l’agropirateria e l’*Italian Sounding*.....pag. 56
- 2.4 Attività di contrasto a garanzia del consumatore e della concorrenza..... pag. 66

CAPITOLO III: ORIGINE ED EVOLUZIONE

DELLA TUTELA NORMATIVA

- 3.1 Le origini della tutela: Parigi, Madrid e il diritto internazionale.....pag. 74
- 3.2 Regolamentazione europea e marchi di qualità.....pag. 87
- 3.3 Casistica giurisprudenziale.....pag. 96

CAPITOLO IV: LO SVILUPPO DEL MADE IN ITALY

AGROALIMENTARE NEL MERCATO GLOBALE

- 4.1 L'export del made in Italy e gli sbocchi europei.....pag. 107
- 4.2 Il made in Italy negli USA.....pag. 119
- 4.3 I principali mercati orientali: Cina, Russia e Giappone.....pag. 124

- Conclusioni.....pag. 134
- Bibliografia.....pag. 136
- Sitografia.....pag. 145
- Ringraziamenti.....pag. 149