

INDICE

INTRODUZIONE

CAPITOLO I:

I CONTRATTI A DISTANZA TRA DIRETTIVE EUROPEE E CODICE DEL CONSUMO

- 1.1 La contrattazione a distanza: la normativa di riferimento nazionale ed europea pag.9
- 1.2 La Direttiva 2000/31/CE (Direttiva e-Commerce) pag.22
- 1.3 La Direttiva 2011/83/UE sui diritti dei consumatori: ricostruzione della normativa di riferimento pag.27

CAPITOLO II:

CONTRATTI A DISTANZA E TUTELE SPECIALI

- 2.1. Premessa pag.41
- 2.2. Le recenti direttive europee 771/2019 sui contratti di vendita di beni e 770/2019 sui contratti di fornitura di contenuti e servizi digitali
- 2.2.1. *Ratio* e aspetti generali pag.50
- 2.2.2. I caratteri comuni alle due direttive: la gerarchia tra rimedi primari (speciali) e secondari (generali) e la sua *ratio* pag.54
- 2.3. Le novità introdotte dalla Direttiva 771/2019 pag.57
- 2.3.1. L'obbligo di conformità del venditore e i rimedi a tutela del consumatore pag.60
- 2.3.2. I rimedi speciali a tutela dei diritti del consumatore pag.63
- 2.3.3. Responsabilità del venditore, onere della prova, e garanzia convenzionale pag.66
- 2.4. La Direttiva 770/2019: *ratio* e caratteri.
- 2.4.1. I dati personali del consumatore come "corrispettivo" della fornitura di servizi digitali pag.70

- 2.4.2. Lo stretto legame tra la direttiva 770/2019 e il GDPR sulla protezione dei dati personali pag.73
- 2.4.3. I rimedi a tutela del consumatore previsti dalla direttiva 770/2019 pag.80
- 2.5. Considerazioni conclusive sulle recenti direttive del 2019 pag.85
- 2.6. Le pratiche commerciali sleali a danno dei consumatori nella Direttiva 2005/29/CE pag.88
- 2.7. Le pratiche commerciali scorrette e la tutela della libertà di scelta del consumatore digitale pag.98
- 2.8. Tutela della concorrenza e tutela dei consumatori: sistemi a confronto e sinergie pag.101

CAPITOLO III:

INTEGRAZIONE DELLA DISCIPLINA DELLE DIRETTIVE EUROPEE NEL CODICE DEL CONSUMO ITALIANO: VERA EVOLUZIONE O MERO PERFEZIONAMENTO DEL PREESISTENTE (ORDINAMENTO)?

- 3.1. La prospettiva europea in materia consumeristica pag.108
- 3.2. Vendita di beni di consumo e tentativi di armonizzazione massima pag. 114
 - 3.2.1. L'ordine gerarchico dei rimedi esperibili dal consumatore: breve premessa pag.119
 - 3.2.2. Il significato corrente dell'art. 135 comma 1° Codice del Consumo pag.123
- 3.3. Il recepimento della disciplina contenuta nelle direttive 771/19 e 770/19 nel codice del consumo italiano e problemi di coordinamento: questioni aperte pag.129
- 3.4. Nuove prospettive di indagine: le differenti tipologie di *consumatore* nell'era del mercato digitale pag.139

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

BIBLIOGRAFIA