

TUTELA DEL CONSUMATORE NEI CONTRATTI A DISTANZA: QUESTIONI ATTUALI

Introduzione	3
1 Il ruolo del consumatore nel mercato digitale	5
1.1 Mercato digitale, ruolo del consumatore e relativa tutela	5
1.2 Il consumatore come centro delle dinamiche nel mercato digitale	7
1.3 Rapporto tra professionista e consumatore nel mercato digitale	10
1.4 L'importanza della trasparenza nel mercato digitale	11
1.5 Ruolo delle tecnologie e dell'IA nello spazio digitale	13
1.6 <i>Dark patterns</i> e la manipolazione del consenso: la tutela nelle interfacce digitali	16
2 Contratti a distanza	19
2.1 La contrattazione a distanza	19
2.2 Definizione e tipologie di contratti a distanza	21
2.3 Normativa di riferimento interna ed europea	26
2.4 Modalità di conclusione dei contratti a distanza	30
2.5 Esercizio del diritto di recesso	32
2.6 Obblighi informativi precontrattuali	33
2.6.1 I contratti a distanza nei <i>marketplace</i> digitali: profili critici e tutela del consumatore	35
2.6.2 Contratti a distanza e consumatori vulnerabili: esigenze di protezione rafforzata	37
2.7 Giurisprudenza nazionale ed europea a confronto: spunti interpretativi	39
2.8 Evoluzione futura: IA conversazionale e chatbot nei contratti a distanza	41
3 Capitolo 3: Tutela del consumatore nei contratti a distanza	43
3.1 Obblighi informativi nei contratti a distanza	43
3.2 Il diritto di recesso nei contratti a distanza	47
3.3 Manipolazione del bene e riduzione del rimborso in caso di recesso	50
3.4 Le garanzie di conformità nei contratti a distanza	53
3.5 Evoluzione delle pratiche commerciali online (<i>marketplace, influencer marketing</i>)	56
4 Il futuro dei contratti a distanza	59
4.1 Evoluzione delle normative sui contratti digitali	59
4.2 Impatto dell'intelligenza artificiale sui diritti del consumatore	62
4.3 Sostenibilità nei nuovi modelli di consumo digitale	65

4.4	L'impatto della digitalizzazione accelerata durante e post-pandemia	68
4.5	Piattaforme digitali e <i>smart contracts</i> : potere regolativo e implicazioni giuridiche ...	71
4.6	Sfide etiche e regolamentari nell'evoluzione digitale	74
4.7	Digitalizzazione e inclusione	77
4.8	Prospettive future nei contratti a distanza	79
Capitolo 5 Contratti a distanza in una prospettiva comparata		84
5.1	Considerazioni introduttive	84
5.2	Il modello italiano: tra formalismo informativo e tutela sostanziale	88
5.3	Il modello francese: protezione rafforzata e ruolo attivo del consumatore	90
5.4	Il modello tedesco: rigore sistematico e precisione procedurale	93
5.5	Il modello austriaco: un equilibrio tra formalismo e flessibilità	96
5.6	Il modello spagnolo: rafforzamento progressivo della tutela del consumatore	99
5.7	Convergenze e divergenze nei modelli nazionali	102
5.8	Diritti digitali del consumatore europeo (<i>privacy</i> , identità, interoperabilità)	104
Conclusioni		106
Bibliografia		108
	Direttive e regolamenti europei	109
Normativa nazionale		111
	Giurisprudenza	111
	Corte di Giustizia dell'UE	111
	Italia	112
Sitografia		112
Ringraziamenti		114