

SOMMARIO

CAPITOLO I

LA TUTELA AMMINISTRATIVA DEL CONSUMATORE CONTRO LE CLAUSOLE VESSATORIE.....6

- I. Genesi dell'articolo 37 *bis* cod. cons. e recenti modifiche. L'art. 37 della «Legge europea 2019-2020»6
- II. La disciplina delle clausole vessatorie nel diritto comunitario: la direttiva 93/13/CEE13
- III. La disciplina delle clausole vessatorie nel diritto interno16
- IV. Tutela giurisdizionale individuale contro le clausole vessatorie20
- V. Tutela collettivo-inibitoria contro le clausole vessatorie22
- VI. Tutela pubblicistica contro le clausole vessatorie25

CAPITOLO II

L'ARTICOLO 37 *BIS* DEL CODICE DEL CONSUMO29

- I. Finalità dell'articolo 37 *bis* cod. cons.29
- II. Ambito di applicazione soggettivo e oggettivo34
- III. L'interpello preventivo42
- IV. Il controllo successivo di vessatorietà52
- V. La procedura di controllo di vessatorietà: avvio del procedimento e "pre-istruttoria"59
- VI. La fase istruttoria66
- VII. Consultazioni obbligatorie e facoltative: il ruolo delle associazioni di categoria e delle Camere di Commercio67

CAPITOLO III

IL CONTROLLO AMMINISTRATIVO DELL'AGCM SULLE CLAUSOLE VESSATORIE74

- I. I criteri di valutazione della vessatorietà.....74
- II. Sanzioni pecuniarie e pubblicità del provvedimento dell'Autorità88
- III. La tutela giurisdizionale contro il provvedimento dell'AGCM. Il valore probatorio del provvedimento dell'AGCM nel giudizio civile94

CAPITOLO IV

GLI INTERVENTI DELL'AGCM104

- I. Prassi applicativa dell'AGCM in materia di clausole vessatorie104
- II. Vessatorietà ai sensi del parametro generale del “significativo squilibrio” di cui all’art. 33, comma 1, cod. cons.105
- III. Gli interventi dell’Autorità in ambito assicurativo106
- IV. Declaratoria di vessatorietà come conseguenza del difetto di chiarezza e comprensibilità delle clausole110
- V. Clausole che consentono al professionista di modificare unilateralmente le clausole del contratto.....115
- VI. I recenti interventi nell’ambito dei *social media* e dei videogiochi117
- VII. Il comune denominatore dell’attività provvedimento dell'AGCM in materia di clausole vessatorie.....122

BIBLIOGRAFIA125

AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO	130
GIURISPRUDENZA ITALIANA.....	133
GIURISPRUDENZA EUROPEA	134