

INDICE

| | |
|---|-----------|
| INTRODUZIONE..... | 3 |
| | |
| CAPITOLO 1 | |
| LE CAMPAGNE ELETTORALI E I TETTI DI SPESA IN ITALIA..... | 9 |
| 1.1 Le origini della normativa e le sue evoluzioni..... | 9 |
| 1.2 Il regime economico-finanziario della campagna elettorale; le spese elettorali..... | 15 |
| 1.3 I principi e le libertà costituzionali coinvolti dal finanziamento della campagna elettorale e dalle spese elettorali..... | 22 |
| 1.4 Il mandatario elettorale..... | 29 |
| 1.5 Il sistema di controllo delle spese elettorali..... | 34 |
| 1.5.1 Il Collegio di controllo della Corte dei Conti..... | 34 |
| 1.5.2 Il Collegio Regionale di Garanzia Elettorale..... | 40 |
| | |
| CAPITOLO 2 | |
| LA REGOLAMENTAZIONE E IL CONTROLLO DELLE SPESE ELETTORALI IN FRANCIA..... | 44 |
| 2.1 Premessa..... | 44 |
| 2.2 La normativa sui tetti di spesa in campagna elettorale..... | 47 |
| 2.2.1 L'agente fiscale..... | 51 |
| 2.2.2 Il deposito del conto..... | 54 |
| 2.3 la CNCCFP..... | 57 |
| 2.4 Il Consiglio Costituzionale..... | 65 |
| | |
| CAPITOLO 3 | |
| LA COMPARAZIONE TRA I SISTEMI ITALIANO E FRANCESE..... | 72 |
| 3.1 Affinità e divergenze..... | 72 |
| 3.2 Il ruolo della trasparenza..... | 76 |

| | |
|---|-----------|
| 3.3 Considerazioni conclusive..... | 84 |
| BIBLIOGRAFIA..... | 86 |
| APPENDICE..... | 91 |