

INTRODUZIONE	5
CAPITOLO I	9
1.1 EVOLUZIONE DELLA TECNICA E RIVOLUZIONI INDUSTRIALI	9
1.2 L'EVOLUZIONE DELLA TECNICA E I RISVOLTI GIURIDICI.....	16
CAPITOLO II	33
2.1 LA GLOBALIZZAZIONE DIGITALE E LA NECESSITÀ DI REGOLE INNOVATIVE.....	33
2.2 L'INEFFICIENZA DELL'AUTOREGOLAMENTAZIONE: UN CONFLITTO D'INTERESSI	48
2.3 LA DISINFORMAZIONE NEL <i>WEB</i>	67
2.4 IL TRAMONTO DI UN APPROCCIO NEOLIBERISTA DELLA RETE.....	72
CAPITOLO III	77
3.1 IL DIRITTO ALLA LIBERA MANIFESTAZIONE DEL PENSIERO E IL <i>WEB</i>	77
3.2 DALLA DIRETTIVA <i>E-COMMERCE</i> A UNA DELEGA <i>DE FACTO</i> PER LA RIMOZIONE DEI CONTENUTI ILLECITI <i>ONLINE</i>	83
3.3 IL CASO DI VINCENZO DE GAETANO VS FACEBOOK.....	91
3.4 LA CONTROVERSIA TRA CASAPOUND VS. <i>FACEBOOK</i> E LA NATURA GIURIDICA <i>ATIPICA</i> DEL <i>SOCIAL NETWORK</i>	99
3.4.1 IL <i>SOCIAL NETWORK</i> PUÒ ESSERE CONSIDERATO “SERVIZIO PUBBLICO”?	103
3.4.2 LA NATURA DI <i>PUBLIC UTILITY</i> DEI <i>SOCIAL NETWORK</i> NEGLI USA.....	108
3.5 L'ORDINANZA CHE HA DECISO IL RECLAMO NELLA CONTROVERSIA TRA CASAPOUND VS. FACEBOOK: LA TUTELA DEL PLURALISMO SULLE PIATTAFORME DIGITALI.....	110
3.6 IL TRIBUNALE SURROGATO DI FACEBOOK.....	115
3.7 <i>DE IURE CONDENDO</i>	118
CONCLUSIONI	125
BIBLIOGRAFIA	CXXXVII
GIURISPRUDENZA	CXLVII
NORMATIVA NAZIONALE, SOVRANAZIONALE E RISOLUZIONI	CXLIX
RINGRAZIAMENTI	CLI