

INDICE

INTRODUZIONE	5
CAPITOLO 1 Le imprese familiari: una panoramica	9
1.1 <i>Definizione di impresa familiare e caratteristiche distintive</i>	9
1.2 <i>Importanza economica delle imprese familiari nel contesto internazionale e italiano</i> 15	
1.3 <i>Analisi dei modelli di imprese familiari e dei settori di attività prevalenti</i>	22
1.4 <i>Principali sfide ed opportunità delle imprese familiari</i>	26
CAPITOLO 2 Il ricambio generazionale nelle imprese familiari	33
2.1 <i>Il concetto di ricambio generazionale e le sue implicazioni</i>	33
2.2 <i>Processo e obiettivi del ricambio generazionale nelle imprese familiari</i>	38
2.3 <i>Fattori che influenzano il processo di successione generazionale</i>	43
2.4 <i>L'importanza della governance interna nelle imprese familiari</i>	48
CAPITOLO 3 La gestione del ricambio generazionale e gli strumenti giuridici per la successione nelle imprese familiari	57
3.1. <i>La gestione del ricambio generazionale, delle relazioni familiari e delle relazioni con gli esterni</i>	57
3.2. <i>Gli strumenti giuridici maggiormente utilizzati per la successione generazionale</i>	59
3.2.1 <i>La successione mortis causa</i>	59
3.2.2 <i>Il patto di famiglia</i>	61
3.2.3 <i>Il trust</i>	66
3.2.4 <i>La donazione</i>	69
3.2.5 <i>Le opzioni nelle categorie speciali di quote nelle S.r.l.</i>	70
3.3. <i>Gli strumenti giuridici innovativi per la successione generazionale</i>	72
3.3.1 <i>Il Family Buy Out</i>	72
3.3.2 <i>La costituzione di una holding di famiglia</i>	74
3.3.3 <i>L'usufrutto e la nuda proprietà delle quote</i>	76
3.4 <i>L'impatto del ricambio generazionale sulle prestazioni aziendali</i>	78
CAPITOLO 4 Analisi del processo di ricambio generazionale in corso nella ditta Sandiflex S.r.l.	83
4.1 <i>Storia dell'azienda e della famiglia</i>	84
4.2 <i>Problemi successori</i>	95
4.3 <i>Analisi del caso di successione Sandiflex S.r.l.</i>	103
CONCLUSIONI	109
BIBLIOGRAFIA	112