

Indice

Introduzione.....	6
I Requisiti dell'invenzione	
1. Premessa.....	11
2. I requisiti di industrialità e liceità.....	17
3. Il requisito della novità.....	19
4. L'originalità. Definizione e rapporto con il requisito della novità.....	28
5. L'esame circa la sussistenza del requisito dell'originalità.....	34
6. Il tecnico medio del settore. Definizione e ricostruzione del settore di riferimento.....	37
II Gli indizi di non evidenza	
1. Considerazioni generali.....	44
2. Il progresso tecnico.....	46
3. La cd. "mano felice".....	51

4. La prova storica.....	53
5. Il successo commerciale dell'invenzione.....	55
6. Alcuni indizi di evidenza dell'invenzione.....	57
III Profili comparatistici: le diverse modalità di approccio al requisito dell'originalità	
1. Il <i>modus operandi</i> italiano: gli indizi di non evidenza.....	60
2. Il brevetto in ambito europeo: premesse.....	61
3. Posizione dell'EPO sul giudizio di non evidenza: il <i>Problem and Solution Approach</i>	67
4. Il giudizio di non ovvietà in alcuni Paesi europei.....	72
5. Il brevetto nella disciplina statunitense: cenni storiografici.....	77
6. La <i>non-obviousness</i>	81
7. I problemi della disciplina brevettuale statunitense.....	85
8. La non ovvietà in Canada.....	87
9. L'originalità dell'invenzione in alcuni ordinamenti asiatici.....	89
10. Confronto fra i diversi modelli del giudizio di non ovvietà:	

conclusioni.....	96
IV	Analisi di alcune particolari fattispecie del diritto industriale
1. Premessa.....	101
2. Il modello di utilità: definizione e rapporto con il brevetto per invenzione.....	102
3. I requisiti di brevettabilità.....	112
4. I brevetti chimici.....	114
5. Le invenzioni biotecnologiche. Cenni storiografici.....	119
6. I presupposti per la brevettabilità delle invenzioni biotecnologiche.....	122
7. Le nuove varietà vegetali.....	128
8. L'invenzione realizzata da (o con l'aiuto di) intelligenze artificiali.....	133
V	L'originalità nel diritto d'autore e in alcune fattispecie intermedie
1. Il diritto d'autore.....	140
2. La creatività nel diritto d'autore.....	143
3. Il valore artistico del <i>design</i> industriale.....	146

4. Il carattere individuale di disegni e modelli.....	152
5. La capacità distintiva dei marchi.....	156
6. La spinosa questione dei <i>software</i>	162
7. Le topografie dei prodotti a semiconduttori.....	167
Conclusioni	172
Ringraziamenti	175
Bibliografia	176