

INDICE

CAPITOLO I

Libertà e nozione di mercato

<i>1.0 Libertà e nozione di mercato</i>	12
<i>1.1 Evoluzione storica e sociale</i>	14
<i>1.2 Mercato Unico Digitale</i>	17
<i>1.3 VLOPs, VLOSE e gatekeepers</i>	19

CAPITOLO II

Antitrust e antitrust digitale

<i>2.0 Cenni sulla disciplina antitrust</i>	23
<i>2.1 L'articolo 101 TFUE</i>	26
<i>2.1.1. Divieti applicativi</i>	27
<i>2.1.2. Accordi e pratiche concordate</i>	30
<i>2.2 La forza peso delle intese</i>	32
<i>2.3 Collusione e cartelli</i>	35
<i>2.3.2. Alcune limitazioni del VBER</i>	39
<i>2.4 Alcuni casi</i>	41
<i>2.5 Piattaforme digitali</i>	45

CAPITOLO III

Il Digital Services Act

<i>3.0 La strategia DSA</i>	50
<i>3.1 Introduzione al DSA</i>	52
<i>3.2 I servizi intermediari nell'ambito del DSA</i>	55
<i>3.2.1. La responsabilità del provider</i>	57
<i>3.2.2. Le tre species di provider</i>	59
<i>3.3 Alcune precisazioni e la concorrenzialità</i>	61
<i>3.4 Responsabilità e neutralità</i>	64

CAPITOLO IV

Il Digital Markets Act

<i>4.0 La strategia DMA</i>	67
<i>4.1 Introduzione al DMA</i>	69
<i>4.1.1. La proposta statunitense</i>	74
<i>4.2 Il potere delle grandi piattaforme</i>	78
<i>4.3 Il potere della Commissione nel DMA</i>	84
<i>4.4 Obblighi e divieti per i gatekeepers</i>	89
<i>4.5 Interoperabilità orizzontale</i>	99
<i>4.5.1 Interoperabilità verticale</i>	103

CAPITOLO V

L'esperienza spagnola e il danno antitrust

<i>5.0 L'esperienza spagnola</i>	105
<i>5.1 La Ley de Defensa de la Competencia</i>	107
<i>5.2 La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia</i>	110
<i>5.3 Il danno antitrust</i>	112
<i>5.3.1. Considerazioni sulla responsabilità civile nello spazio antitrust</i>	114