

PROFILI GIURIDICI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

INDICE

INTRODUZIONE.....	5
CAPITOLO I	8
L'ECONOMIA CIRCOLARE PER IL PERSEGUIMENTO DELLA "RESOURCE EFFICIENCY".....	8
1. __Politica europea in materia ambientale: principi generali e quadro di riferimento.....	8
2. __Resource Efficiency: sostenibilità nell'impiego delle risorse.....	15
2.1. Strumenti di programmazione per uno sviluppo sostenibile	20
2.2. Europe Strategy 2020-2030	23
2.3. Agenda 2030.....	26
2.4. Roadmap to 2050.....	28
3. __COM 2015 (614/2): "L'anello mancante: un pacchetto di misure dell'UE sull'Economia Circolare"	32
3.1. Produzione	33
3.2. Progettazione	33
3.3. Processi di produzione.....	34
3.4. Consumo.....	35
3.5. Gestione dei rifiuti	36
3.6. Mercato delle materie prime secondarie: da rifiuti a risorse	37
3.7. Plastica.....	38
3.8. Rifiuti alimentari.....	39
3.9. Materie prime essenziali	39
3.10. Costruzione e demolizione	40
3.11. Biomassa e biomateriali.....	40
3.12. Innovazione, investimenti e altre misure orizzontali.....	41
4. __Direttive europee in materia di rifiuti.....	44
4.1. Direttiva 2008/98/CE: Direttiva quadro sui rifiuti	44
4.2. Direttiva 94/62: Direttiva imballaggi e rifiuti da imballaggi.....	50

4.3.	Direttiva 99/31: Direttiva discariche	52
4.4.	Direttiva 2000/53: Direttiva veicoli fuori uso	53
4.5.	Direttiva 2006/66: Direttiva pile e accumulatori di energia e relativi rifiuti.....	55
4.6.	Direttiva 2012/19: Direttiva R.A.E.E.	58
5.	<u>Le modifiche alle Direttive Rifiuti in chiave Circular Economy.....</u>	<u>60</u>
5.1.	Definizioni	60
5.2.	Gerarchia dei rifiuti	62
5.3.	Sottoprodotti e End of Waste.....	63
5.4.	EPR (responsabilità estesa del produttore).....	64
5.5.	Misure di prevenzione	66
5.6.	Rifiuti alimentari.....	67
5.7.	Rifiuti marini	68
5.8.	Raccolta differenziata e preparazione al riutilizzo	68
5.9.	Rifiuti da costruzione e demolizione	70
5.10.	Target, deroghe e metodo di calcolo.	70
5.11.	Rifiuti pericolosi, oli usati e rifiuti organici	71
5.12.	Direttiva imballaggi: quali modifiche.....	72
CAPITOLO II.....		73
STRUMENTI PER IL PERSEGUIMENTO DELL'ECONOMIA CIRCOLARE.....		73
1.	<u>End of waste e sottoprodotti: rifiuti come risorse.....</u>	<u>73</u>
2.	<u>Eco-design, LCA, Product Enviromental Footprint.....</u>	<u>86</u>
2.1.	<u>Ecodesign.....</u>	<u>86</u>
2.2.	LCA e Product Enviromental Footprint (PEF).....	91
3.	<u>Strumenti di mercato: G.P.P., Ecolabel, EMAS.....</u>	<u>97</u>
3.1.	Green Public Procurement.....	97
3.2.	Ecolabel	104
3.3.	EMAS	108
4.	<u>Strumenti fiscali.....</u>	<u>113</u>
5.	<u>Sharing Economy: strumenti pubblicistici; prodotto come servizio.....</u>	<u>118</u>
CAPITOLO III.....		121
OBBLIGHI E PRESCRIZIONI IN TEMA DI RIFIUTI		121

1. __Cenni in tema di reponsabilità ambientale.....	121
2. __Extended Producer Responsibility.....	127
3. __Verso una società a rifiuti zero	131
CONCLUSIONI	134
BIBLIOGRAFIA	139