

Indice

Introduzione	1
CAPITOLO I	2
Com'è cambiata la legge elettorale in Italia	2
1.1 La legge elettorale nell'antica Roma.	3
1.1.1 “Corsi e ricorsi storici”: struttura del sistema elettorale romano.	5
1.2 La legge elettorale della prima repubblica del '48.	6
1.2.1 Lo scenario teorico-politico di fondo alla riforma elettorale del '48.	8
1.3 La legge elettorale oggi.	12
1.3.1 La genesi del Rosatellum-bis.	15
CAPITOLO II	18
Tecniche e metodologie della propaganda elettorale italiana, fra i vecchi <i>clichet</i> della seconda metà del '900 e le nuove tecnologie 2.0, del XXI secolo.	18
2.1 La vecchia propaganda elettorale: storie di campagne del passato tra demagogia ed esagerazioni.	19
2.2 La campagna elettorale 2.0, ai tempi di Internet.	22
2.2.1 La campagna <i>online</i> come strumento per l'apertura e il confronto della politica 2.0: <i>Facebook ads; Social media advertising, microtargeting e behavioural.</i> .25	
2.3 L'uso di internet indirizzato verso strategie di direccionamento politico: un'interferenza proveniente dall'estero.	29
CAPITOLO III	32
Da informazione libera a libera informazione	32
3.1 Il fenomeno emergente delle <i>fake news</i>.	33
3.1.1 <i>Fake news</i>: Internet come patologia e come cura.	35
3.2 L'involuzione dell'edicolante: le notizie sui <i>Social Network</i>.	37
3.3 La difficile gestione della “Politica digitale”.	43
Conclusioni	50
Bibliografia e sitografia	54