



1.7.2.	L'offesa arrecata col mezzo della stampa o con qualsiasi altro mezzo di pubblicità, ovvero in atto pubblico .....	23
1.7.3.	L'offesa arrecata ad un Corpo politico, amministrativo o giudiziario, o ad una sua rappresentanza, o ad una Autorità costituita in collegio .....	25
2.	Le cause di giustificazione comuni.....	26
2.1.	L'adempimento di un dovere giuridico .....	27
2.2.	L'esercizio di un diritto .....	28
2.2.1.	La tutela dell'onore nell'esercizio dell'attività giornalistica .....	29
3.	Cause speciali di non punibilità.....	30
3.1.	Le offese in scritti e discorsi pronunciati dinanzi alle autorità giudiziarie o amministrative .....	31
3.1.1.	I limiti di applicazione soggettivi e oggettivi dell'esimente prevista dall'art.598 c.p.....	33
3.2.	La provocazione .....	34
3.2.1.	I requisiti per l'applicazione dell'esimente prevista dall'art.599 .....	35
3.3.	La prova liberatoria .....	37

## **II La commissione del delitto di diffamazione nel cyberspazio: problemi e profili applicativi**

1. Dalla società industriale alla società dell'informazione: la rivoluzione informatica .....	41
1.1. La comunicazione nell'era di Internet .....	42
1.2. La libertà di manifestazione del pensiero nel cyberspazio .....	43
1.3. Il difficile rapporto tra diritto e rete .....	44
1.4. La rilevanza giuridica delle condotte avvenute nel cyberspazio e la diffamazione online .....	45
2. La linea di confine tra ingiuria e diffamazione nelle condotte tenutesi online	47
2.1. Il discrimine tra ingiuria e diffamazione: la presenza della persona offesa .....	48
2.2. La lesione dell'onore nelle chat di gruppo e nelle videochiamate ...	50
3. L'applicabilità della diffamazione aggravata ex art.595 c.p. c.3.....	52
3.1. La pubblicità dei contenuti divulgati sui social network: morfologia	53
3.2. La diffamazione a mezzo <i>Facebook</i> .....	56
4. Problemi di giurisdizione e competenza territoriale.....	58
4.1. Le diverse concezioni del reato di diffamazione e i riflessi sul <i>locus commissi delicti</i> .....	59
4.2. Giurisdizione italiana e giudice competente per il delitto di diffamazione avvenuto online .....	60
4.3. La questione della determinazione del <i>tempus commissi delicti</i> .....	63

5. I custodi della rete: la responsabilità degli <i>Internet Service Providers</i> .....	64
5.1. Le differenti tipologie di <i>provider</i> e le responsabilità connesse .....	66
5.1.1. L'attività di <i>mere conduit</i> .....	66
5.1.2. L'attività di <i>caching</i> .....	67
5.1.3. L'attività di <i>hosting</i> .....	68
5.1.4. Gli obblighi gravanti sui <i>providers</i> e le limitazioni di responsabilità .....	70
5.2. La responsabilità penale degli <i>Internet Service Providers</i> .....	72
5.3. Il <i>Digital Services Act</i> : quale futuro per la responsabilità degli <i>Internet Service Providers</i> ? .....	74
5.3.1. I contenuti e le novità introdotte dal Regolamento .....	76

### **III La prova della diffamazione commessa nel cibernazio**

1. L'attribuibilità della condotta criminosa: il ruolo dell'indirizzo IP .....	80
1.1. Che cos'è l'indirizzo IP e la sua rilevanza ai fini dell'identificazione dell'autore del delitto commesso in rete .....	80
1.2. L'obbligo di collaborazione dei <i>providers</i> con le autorità giudiziarie .....	82
1.3. L'operazione di identificazione di un soggetto tramite indirizzo IP tra limiti di natura tecnica e normativa .....	85
1.4. Il rapporto tra indirizzo IP ed elementi ulteriori .....	87

2. L'utilizzabilità dei messaggi contenuti nei gruppi chiusi da parte di soggetti esterni .....	89
2.1. L'equiparazione del messaggio in chat alla conversazione privata e l'acquisizione illecita della stessa .....	90
2.2. Il rapporto tra l'articolo 15 della Costituzione e la prova della condotta diffamatoria.....	93
3. La sequestrabilità della pagina Internet .....	94
3.1. Il sequestro preventivo della pagina web .....	95
3.2. La sequestrabilità della stampa e l'estendibilità delle garanzie per essa previste alle testate <i>online</i> e ai <i>blog</i> .....	97

#### **IV La pagina web quale prova nel processo penale**

1. La prova digitale: profili normativi.....	102
1.1. Il dato digitale e le sue caratteristiche .....	104
1.2. Il dato digitale nel processo: tra norme procedurali e standard tecnici .....	105
1.2.1. La Convenzione sul Cybercrime di Budapest del 2001 .....	106
1.2.2. Lo standard internazionale ISO/IEC 27037 del 2012 sulla raccolta della prova digitale.....	108
2. L'acquisizione forense di una pagina web.....	110
2.2.1. La morfologia di una pagina web e le diverse modalità di acquisizione del suo contenuto .....	111

3. La valenza probatoria della stampa di una pagina web .....	112
3.1. L'ammissibilità degli <i>screenshot</i> contenenti i messaggi diffamatori .....	113
<b>Conclusioni.....</b>	<b>116</b>
<b>Bibliografia.....</b>	<b>118</b>
Fonti bibliografiche .....	118
Fonti giurisprudenziali .....	124
Fonti normative .....	127
<b>Ringraziamenti.....</b>	<b>129</b>