

## Bibliografia

F. ARBITANI, V. MELANDRI, “*Crowdfunding donation*” in Italia: la cultura del dono in rete, in *Cooperative ed enti non profit*, 2015, fasc. 4 pag.42.

V. BANCONE, *Crowdfunding as a funding tool for innovative star-up*, in Corti Salernitane, 2017, pag. 215.

R. BOCCHINI, “*Lo sviluppo della moneta virtuale: primi tentativi di inquadramento e disciplina tra prospettive economiche e giuridiche,*” in *Diritto dell’informazione de dell’informatica*, febbraio 2017.

A. CICERCHIA, *Crowdsourcing e crowdfunding: la folla che finanzia la cultura*, in *Economia della Cultura*, 2013, n. 2.

F. D’AMATO, *Utenti, azionisti, mecenati. Analisi della partecipazione alla produzione culturale attraverso il Crowdfunding*, in *Studi Culturali*, 2011, n. 3.

G. FERRARINI, *I costi dell’informazione societaria per le PMI: mercati alternativi, “Crowdfunding” e mercati privati*, in *Analisi Giuridica dell’Economia*, 2013, n. 1.

E. MACCHIAVELLO, *La modifica al regolamento Consob in materia di equity crowdfunding alla luce dell’evoluzione del diritto finanziario europeo e delle tendenze di regolazione dell’investment-based crowdfunding in Europa*, in *Banca Impresa e Società*, 2016, n. 2.