

SOMMARIO

Introduzione.....	4
Capitolo I	
La portata soggettiva della normativa.....	12
1. Il fornitore dei servizi finanziari.....	13
2. Il consumatore.....	15
3. Il cliente al dettaglio e il cliente professionale nella disciplina dell'intermediazione finanziaria.....	20
Capitolo II	
La portata oggettiva della normativa.....	33
1. La nozione di “servizi finanziari”.....	34
2. Ambito operativo della disciplina: accordo iniziale e operazioni successive.....	45
3. Compatibilità tra la disciplina sulla commercializzazione a distanza dei servizi finanziari ai consumatori e le discipline di settore.....	49
.	
4. Il concetto di “contratto a distanza” e di “supporto durevole”.....	51
..	

Capitolo III

Obblighi informativi e prestazioni del fornitore..... 55

1. Caratteristiche generali delle informazioni..... 56

2. Informazioni relative al fornitore..... 67

3. Informazioni sul servizio finanziario..... 69

....

4. Informazioni sul contratto a distanza..... 73

5. Pagamento del servizio, comunicazioni e servizi non richiesti..... 76

.

Capitolo IV

Gli obblighi informativi degli intermediari finanziari..... 81

1. Regole di condotta degli intermediari e tutela del risparmiatore..... 82

.

2. Caratteristiche e contenuti delle informazioni..... 85

3. I giudizi di adeguatezza e appropriatezza e le regole sul conflitto di interessi..... 96

Capitolo V

La disciplina del recesso..... ..	104
1. Le categorie del diritto di recesso legale e ratio del recesso nei contratti a distanza.....	105
2. Il diritto di recesso nella “commercializzazione a distanza dei servizi finanziari” e il recesso nei “contratti a distanza”: analogie e differenze...	106
3. La disciplina dell'intermediazione finanziaria: il recesso nella vendita a distanza degli strumenti finanziari..... ..	115
4. La disciplina assicurativa sul diritto di recesso.....	119
Capitolo VI	
Le sanzioni..... ..	123
1. Sanzioni pecuniarie e nullità.....	124
2. Violazione degli obblighi di condotta degli intermediari e rimedi esperibili.....	128
.....	
3. L'irrinunciabilità dei diritti e l'inversione dell'onere della prova.....	142
Capitolo VII	
Problemi di coordinamento normativo.....	149
1. Premessa.....	150
2. Rapporti tra la disciplina agli artt. 67-bis ss. Cod. cons. e	

la disciplina sulle clausole vessatorie..... ..	152
3. Coordinamento con la disciplina dei contratti negoziati fuori dai luoghi commerciali..... ..	154
4. Rapporto tra il regime sanzionatorio all'art. 67- <i>septies decies</i> Cod. cons. e la disciplina sulle pratiche commerciali sleali.....	161
Capitolo VIII	
Vuoti di tutela derivanti dalla collocazione degli obblighi del fornitore nella fase precontrattuale.....	163
1. Disciplina pubblicitaria e del rapporto contrattuale.....	164
2. Pratiche commerciali scorrette.....	166
3. Le azioni collettive.....	174
BIBLIOGRAFIA.....	182