

***ABSTRACT*.....1**

**1. E-COMMERCE: DEFINIZIONE, AFFERMAZIONE  
E DIFFUSIONE DEL FENOMENO..... 3**

**2. QUADRO NORMATIVO PER IL COMMERCIO  
ELETTRONICO. ....15**

2.1. FONTI INTERNAZIONALI.....17

2.2. FONTI UE.....41

2.3. FONTI EXTRA-UE. ....71

**3. CONTRATTO ELETTRONICO: CONTENUTO. ....81**

3.1. *SEGUE*: OGGETTO, SOGGETTI E MODALITÀ.....82

3.2. *SEGUE*: PROPOSTA, ACCETTAZIONE E CONCLUSIONE.92

3.3. *SEGUE*: CONTENUTO TIPICO E CONDIZIONI  
GENERALI. ....100

3.4. *SEGUE*: OBBLIGHI DI INFORMAZIONE.....108

3.5. *SEGUE*: MEZZI DI PAGAMENTO E MONETA  
ELETTRONICA. ....113

3.6. <i>SEGUE: DATI PERSONALI, PRIVACY E COOKIES.....</i>	122
3.7. <i>SEGUE: TUTELA DEL CONSUMATORE. ....</i>	127
3.8. <i>SEGUE: TUTELA DELLE IMPRESE.....</i>	142
<b>4. COMPETENZA GIURISDIZIONALE E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE.....</b>	<b>149</b>
<b>CONCLUSIONI.....</b>	<b>166</b>
<b>BIBLIOGRAFIA E SITOGRAFIA. ....</b>	<b>170</b>